197/8

Книгоиздательство „ВОЛНА".

197/8

Р. Арскій.

Кооперація и рабочій классъ.

Цѣна 20 коп.

ПЕТРОГРАДЪ.
1917.

Дозволено военною цензурою за № 8020, 3 октября 1916 г.

Типографія І. Лурье и Ко, Птгр., Гороховая, 48.

197/8
ГОСУДАРСТВ. ПУБЛИЧНАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА
1142925

Кооперація и рабочій классъ.

Во всѣ времена исторіи общество состояло изъ классовъ. Содержаніе исторіи и ея смыслъ составляла борьба классовъ. Изъ ихъ столкновенія рождались и выковывались высшія формы жизни—мысль, сознаніе и дѣйствіе демократіи. Процессъ раздѣленія на классы начался въ древнія времена и тогда-же началась борьба ихъ между собою, ею и обусловленъ весь прогрессъ общества.

Каждый классъ общества обыкновенно разсматриваетъ человѣческія отношенія главнымъ образомъ съ точки зрѣнія своей классовой выгоды. Эта точка зрѣнія не составляетъ монополіи какого-либо класса; она не чужда и аграріямъ, и капиталистамъ, и рабочимъ: всѣ они стремятся къ достиженію по возможности большей выгоды для себя, какъ для класса. На этомъ пути они часто встрѣчаются и сталкиваются другъ съ другомъ, причемъ интересы различныхъ классовъ въ предѣлахъ одного государства и даже внѣ его предѣловъ весьма противорѣчивы. Напримѣръ, аграріямъ какой-нибудь страны выгодны высокія ограничительныя пошлины, т. к. это даетъ возможность повышать цѣны на хлѣбные продукты, не допуская иностранной конкурренціи. Напротивъ, эти пошлины невыгодны промышленникамъ и рабочимъ, т. к., благодаря имъ, у промышленниковъ повышаются расходы на наемъ рабочихъ, которымъ необходимо обезпечить минимумъ средствъ для существованія. Рабочимъ же приходится большую часть заработка тратить на пріобрѣтеніе предметовъ питанія. Такимъ образомъ, эти противорѣчивые интересы неизбѣжно должны столкнуться и изъ ихъ столкновенія создаются новыя отношенія между людьми. Каждый классъ преслѣдуетъ единственно свои классовые интересы, но отдѣльные его члены могутъ даже не сознавать этого факта, причемъ общая схема отъ этого не измѣняется.

Подъ вліяніемъ необходимости отстаивать свои интересы, каждый классъ создаетъ свои организаціи, свои классовыя объеди-

ненія. Иллюзіей и мечтой является желаніе и попытки нѣкоторыхъ идеалистовъ создавать организаціи, объединяющія всѣхъ людей безъ различія классовъ или общественнаго положенія. Такія попытки обречены на неудачу. Жизнеспособны лишь такія общественныя организаціи, въ которыя входятъ элементы близкіе другъ другу по всему укладу психики и по стремленіямъ. Только при такихъ условіяхъ возможно взаимное пониманіе и совмѣстныя усилія для достиженія одной и той же конечной цѣли.

Для достиженія своихъ классовыхъ цѣлей рабочій классъ старается использовать всѣ пути и средства, разумѣется, если они не стоятъ въ противорѣчіи съ общими линіями развитія общества.

Рабочій классъ заинтересованъ не только какъ производитель товаровъ, но и какъ потребитель ихъ. Какъ производитель, онъ противостоитъ классу капиталистовъ и регулируетъ свои отношенія къ нему въ ежедневной жизни. Какъ потребитель, онъ страдаетъ отъ посредничества и отъ недоброкачественности получаемыхъ продуктовъ.

Между цѣнами въ большихъ магазинахъ и мелкихъ лавочкахъ—существуетъ огромная разница. Въ первомъ случаѣ тотъ же продуктъ, притомъ гораздо болѣе доброкачественный, стоитъ значительно дешевле, чѣмъ во второмъ. Еще болѣе эта разница значительна при покупкѣ большой партіи товара непосредственно отъ производителя Всѣ предметы, по пути слѣдованія отъ производителя къ потребителю, значительно повышаются въ своей стоимости. Предметъ, перемѣщаясь по рынку, катится словно комъ снѣга съ горы, увеличиваясь въ цѣнѣ. Цѣлый рядъ лицъ стоитъ между производителемъ и потребителемъ, и всѣ они принимаютъ то или иное участіе въ увеличеніи окончательной стоимости. Здѣсь играютъ роль и скупщикъ, и транспортеръ, и оптовикъ, и лавочникъ. Неудивительно, что предметъ, пройдя черезъ такое количество рукъ, значительно повышается въ цѣнѣ. Ясно, что потребитель заинтересованъ въ томъ, чтобы предметы потребленія и первой необходимости не совершали упомянутаго путешествія по рынку. Это достигается созданіемъ распредѣлительныхъ организацій и устраненіемъ посредниковъ — торговцевъ, лавочниковъ и пр. Послѣдніе не играютъ существенной роли въ экономической жизни страны и исчезновеніе ихъ на ней не отзовется.

Союзы потребителей или производителей, основанные на опредѣленныхъ принципахъ, въ цѣляхъ достиженія извѣстныхъ экономическихъ выгодъ, составляютъ то, что называется „кооперацією“. Могутъ быть два типа кооперації: потребительная и производительная.

Для своего возникновенія кооператив требуетъ сотрудничества нѣсколькихъ однородныхъ элементовъ, которые должны внести извѣстную сумму денегъ. Создавшійся такимъ образомъ капиталъ является фундаментомъ будущаго кооператива.

Если на собранный капиталъ будетъ открыта мастерская, напримѣръ, столярная или слесарная, тогда будетъ на лицо производительная кооперація. Главнымъ условіемъ ея существованія будетъ личный трудъ членовъ кооператива въ мастерской.

Возможны такія перспективы. Предпріятіе можетъ пойти хорошо, его доходы будутъ быстро возрастать и тѣмъ самымъ, разумѣется, будетъ повышаться прибыль каждаго изъ его членовъ, такъ называемый дивидендъ. Въ такомъ случаѣ кооперативъ долженъ расширяться, что достигается привлеченіемъ новыхъ членовъ, которые также должны работать въ мастерской. Старые члены кооператива должны допустить новыхъ по полученіи отъ нихъ соотвѣтственныхъ вступительныхъ взносовъ, согласившись, конечно, и на соотвѣтственное распредѣленіе доходовъ между большимъ количествомъ лицъ. Разумѣется, люди всегда люди, особенно при тѣхъ навыкахъ, которые существуютъ и, конечно, предпочтутъ *весь* доходъ получать сами и привлечь лишь наемныхъ рабочихъ. Тогда кооперативное производительное товарищество отходитъ отъ чистаго вида кооперації и превращается въ производительное акціонерное общество. Прежніе кооператоры, сохраняя свои дивиденды, постепенно устраняются отъ самаго производства, ограничиваясь лишь ролью капиталистовъ и предоставляя возможность работать нанятымъ рабочимъ.

Для предпріятія возможенъ и даже болѣе вѣроятенъ, однако, другой путь, а именно: кооперативная мастерская вступаетъ въ борьбу съ капиталистическимъ производствомъ. Общій законъ капиталистическаго развитія гласитъ, что мелкій производитель не можетъ успѣшно конкурировать съ крупнымъ. На своемъ пути капитализмъ уже разбилъ сотни и тысячи мелкихъ мастерскихъ, кустарныхъ предпріятій и пр., и путь его усѣянъ ихъ обломками. Дешевизна массоваго производства и высокая техника побѣдили и домашнюю производительность, и кустарное производство, и мелкую промышленность. Въ этомъ отношеніи исключеній не бываетъ. Извѣстная жизнеспособность мелкихъ предпріятій возможна лишь тамъ, гдѣ еще нѣтъ крупной промышленности, гдѣ преобладаютъ начальныя формы капиталистическаго развитія. Борьба можетъ также быть болѣе или менѣе успѣшной въ тѣхъ областяхъ производства, гдѣ оно еще не сдѣлалось крупно-капиталистическимъ. Такъ, напримѣръ,

скорѣе можетъ уцѣлѣть какая-нибудь хлѣбопекарня или колбасная, чѣмъ слесарная мастерская. Это объясняется тѣмъ, что въ металлической промышленности существуютъ уже высшія капиталистическія формы производства, между тѣмъ какъ въ производствѣ хлѣба или колбасы господствуютъ лишь низшія формы.

Другое дѣло въ отношеніи мелкихъ капиталистическихъ предпріятій. Борьба съ ними кооператива, и даже побѣда его, вполнѣ возможна. Разумѣется, условіями для этого должны быть— добросовѣстность членовъ кооператива, организаторскій и административный талантъ и опытъ, а также поддержка со стороны демократическихъ массъ. Цѣлый рядъ причинъ можетъ повліять на успѣшный ростъ производительныхъ кооперативовъ. Однако такими успѣхами не слѣдуетъ увлекаться: они возможны, но лишь въ тѣхъ отрасляхъ промышленности, которыя не стали еще ареной крупнаго капиталистическаго производства. Въ этомъ случаѣ всѣ такія попытки обречены на неминуемую неудачу и гибель.

Гораздо обширнѣе и важнѣе роль потребительскихъ кооперативовъ. Вышеописаннымъ образомъ изъ отдѣльныхъ членскихъ взносовъ, такъ называемыхъ паевъ, составляется основной капиталъ. На эти деньги открываются кооперативныя лавки, въ которыхъ продаются всѣ или главнѣйшіе предметы потребленія. Демократія вообще, и рабочія массы въ частности, сильнѣе всего страдаютъ отъ дороговизны предметовъ потребленія. На ея увеличеніе вліяютъ и таможенныя пошлины, и налоги, весь вообще укладъ капиталистическаго хозяйства. Въ значительной степени его отрицательное дѣйствіе на условія жизни усиливается также и благодаря спекуляціи мелкихъ лавочниковъ. Одной изъ первыхъ задачъ демократіи, какъ потребителя, является устраненіе посредниковъ между производствомъ и потребителемъ и установленіе передачи предметовъ потребленія отъ однихъ къ другимъ непосредственно. Такимъ образомъ удастся съэкономить всѣ тѣ средства, которыя приходится тратить на посредниковъ и которыя удорожаютъ стоимость предметовъ потребленія на 50% и болѣе.

Кооперативы могутъ закупать предметы потребленія у производителей даже въ болѣе или менѣе отдаленныхъ районахъ и тѣмъ понижать цѣны продуктовъ. Съ продажей предметовъ потребленія обычно непосредственно связывается и производство, напримѣръ, хлѣба, булокъ, и пр. Такимъ образомъ, изъ объединенія потребителей съ теченіемъ времени могутъ создаться и нѣкоторыя вспомогательныя, уже производительныя организаціи.

Могутъ-ли, однако, эти организаціи такъ или иначе замѣ-

нить существующій порядокъ другимъ, всецѣло построеннымъ на кооперацiи и объединенiи производителей и потребителей?

Производство различныхъ предметовъ потребленiя въ мелкихъ предпрiятiяхъ, въ кооперативныхъ союзахъ и пр. ни въ коемъ случаѣ не можетъ вытѣснить капитализмъ. Послѣдній характеризуется быстрымъ ростомъ промышленности, концентрацiей производства, созданiемъ синдикатовъ, трестовъ и картелей, какъ высшихъ формъ организацiи капитала. По быстротѣ и силѣ развитiя капиталистическiя предпрiятiя далеко опережаютъ кооперативныя предпрiятiя, благодаря чему кооперативнымъ союзамъ потребителей и производителей *ни въ коемъ случаѣ* не удастся побороть капиталъ и вытѣснить его, и естественно они должны преслѣдовать болѣе скромныя цѣли. Единственно, что могутъ дѣлать кооперативы теперь и что могутъ сдѣлать впослѣдствiи — это устранить эксплоатацiю потребителей цѣлымъ рядомъ скупщиковъ и разныхъ другихъ посредниковъ. Задача, несомнѣнно, очень хорошая, достойная всякой поддержки, весьма полезная, но далеко не общее средство отъ всѣхъ бѣдъ. Конкурируя съ лавочниками, кооперативы иногда даже совсѣмъ устраняютъ ихъ, но устранить всѣ отрицательныя стороны—эксплоатацiю наемныхъ рабочихъ, кризисы, безработицу—они, конечно, не могутъ. Кооперативы, понижая цѣны на предметы потребленiя, оставляютъ извѣстныя сбереженiя въ карманѣ потребителей, а съ другой стороны, даютъ имъ возможность получать хорошiе и свѣжiе продукты, что весьма важно и существенно.

Таковы цѣли, задачи и достиженiя кооперацiи. Но вмѣстѣ съ тѣмъ, кооперацiя должна быть построена на извѣстныхъ принципахъ, иначе ей угрожаетъ опасность утратить свое значенiе, или быть разбитой конкурренцiей мелкихъ лавочниковъ. Въ дѣлѣ созданiя кооперативовъ приходится считаться и съ той, и съ другой опасностью.

Продажа товаровъ въ кооперативѣ должна производиться за наличный расчетъ. До сихъ поръ однимъ изъ средствъ закабаленiя рабочаго мелкимъ лавочникомъ является продажа въ кредитъ. Заработная плата всегда и вездѣ стоитъ на томъ уровнѣ, который едва даетъ возможность рабочему существовать и, конечно, исключаетъ возможность сдѣлать какiя-либо сбереженiя. Имѣя такiя ограниченныя средства, рабочiй обыкновенно забираетъ по мелочамъ въ кредитъ все необходимое въ мелкихъ сосѣднихъ лавочкахъ и расплачивается лишь послѣ получки, которая нормально выдается два раза въ мѣсяцъ. Обычно рабочему бываетъ трудно уплатить всю сумму долга, кое-что онъ остается долженъ лавочнику и съ теченiемъ времени этотъ долгъ понемногу увеличивается. Такимъ образомъ, рабочiй всецѣло зависитъ отъ

своего лавочника, который открылъ ему кредитъ. Эта зависимость влечетъ за собой то, что рабочій не можетъ протестовать ни противъ обвѣса и обмѣра, ни противъ недоброкачественности продуктовъ, иначе ему грозитъ отказъ лавочника отпустить продукты въ кредитъ. Поэтому рабочему приходится мириться и съ высокими цѣнами, и недоброкачественностью продуктовъ, и съ обвѣсомъ, и съ грубостью торговца. Рабочій, конечно, сознаетъ, что ему необходимо вырваться изъ рукъ лавочника, что эта кабала и тяжела, и обременительна, но для этого требуется извѣстное усиліе, которое дается не легко.

Въ случаѣ возникновенія кооператива, рабочему приходится внести вступительный взносъ въ общество, а иногда и купить пай. Ясно, что безъ такихъ взносовъ потребительскія общества существовать не могутъ. Съ другой стороны, необходимо закупать продукты за наличный расчетъ и потому еще, что потребительскія общества не могутъ существовать безъ оборотнаго капитала, который создается покупкой за наличный расчетъ; имъ необходимы деньги для покупки продуктовъ у производителей. Эти покупки должны производиться *единственно* лишь за наличный расчетъ; иначе угрожаетъ опасность, что все общество будетъ поставлено въ зависимость отъ какого-нибудь производителя.

Съ первыхъ же шаговъ кооперативъ встрѣчаетъ ожесточенную конкурренцію со стороны лавочниковъ и оптовиковъ, которые стремятся погубить его, подрывая кредитъ и понижая цѣны на продукты иногда даже ниже ихъ дѣйствительной стоимости. Для борьбы съ ними необходимы средства, которыя отчасти составляются изъ членскихъ взносовъ, главнымъ же образомъ—продажей продуктовъ за наличный разсчетъ.

Разумѣется, все сказанное не исключаетъ возможности отпуска кооперативами товаровъ въ кредитъ: въ жизни рабочаго бываютъ критическіе моменты — безработица, локаутъ, стачка, болѣзнь и пр., когда онъ и его семья особенно остро нуждаются въ помощи извнѣ. Въ странахъ развитаго рабочаго движенія въ такіе моменты и профессіональные союзы, и кооперативы обыкновенно оказываютъ помощь, первые—выдавая своимъ членамъ пособія, вторые—отпуская товары въ кредитъ, или даже безплатно (напр. бельгійскіе кооперативы въ случаѣ смерти отца семейства). Такимъ образомъ, въ общемъ принципѣ продажи въ кооперативахъ товара за наличный расчетъ могутъ и должны быть извѣстныя исключенія. Правда, на первыхъ порахъ они составляютъ собой рѣдкіе случаи, но когда союзъ окрѣпнетъ, они могутъ встрѣчаться и часто.

Кооперативъ стремится къ покупкѣ товаровъ по наиболѣе дешевымъ цѣнамъ; это даетъ ему возможность понизить стоимость продаваемыхъ продуктовъ и такимъ образомъ дать возможность потребителямъ сдѣлать нѣкоторыя сбереженія.

Продажа предметовъ потребленія или издѣлій кооператива должна производиться не по цѣнамъ заготовки, а по среднимъ рыночнымъ цѣнамъ. Это условіе тоже диктуется самой жизнью. Вѣдь если бы кооперативы продавали продукты по заготовочной цѣнѣ, они не могли бы устоять въ борьбѣ съ конкурренціей лавочниковъ и оптовиковъ. Для нихъ кооперативъ злѣйшій врагъ; онъ вырываетъ изъ ихъ рукъ многія и многія тысячи потребителей, онъ подрываетъ въ корнѣ ихъ благополучіе. Само собой разумѣется, что въ борьбѣ съ такимъ врагомъ они готовы пустить въ ходъ всѣ средства. Они могутъ, напримѣръ, стремительно понизить цѣны, сдѣлать ихъ даже ниже заготовочныхъ, и потери, которыя они при этомъ понесутъ, они надѣются съ избыткомъ наверстать потомъ изъ кармановъ потребителей. Кооперативъ не можетъ назначать такія низкія цѣны, и тогда начнется отливъ покупателей; между тѣмъ за счетъ разницы между заготовочной цѣной и средними рыночными цѣнами онъ вполнѣ можетъ вести борьбу на пониженіе съ своими конкуррентами.

Кромѣ своей непосредственной задачи,—доставленія дешевыхъ доброкачественныхъ продуктовъ,—кооперативъ можетъ еще понижать цѣны на рынкѣ. Отъ всякой разумно поставленной торговли получаются извѣстные доходы, такое общее правило. Доходы эти остаются въ рукахъ предпринимателей, составляя ихъ наживу. У кооператива также должны получаться извѣстные доходы, обусловливаемые, какъ говорилось выше, разницей между заготовочной и продажной цѣной на продукты. Однако, существенная и весьма важная разница между торговцемъ-капиталистомъ и кооперативомъ въ томъ, что первый всю прибыль цѣликомъ забираетъ себѣ, второй же поступаетъ иначе—онъ такъ или иначе распредѣляетъ прибыль между потребителями.

Въ самомъ способѣ распредѣленія могутъ, однако, быть существенныя различія. Бываютъ кооперативы, распредѣляющіе прибыль по паямъ. Кто купилъ большее количество паевъ, тотъ получаетъ большій доходъ. Тогда изъ демократическаго учрежденія кооперативъ превращается въ акціонерную компанію: чѣмъ кто богаче, чѣмъ больше денегъ вложилъ въ предпріятіе, тѣмъ доходъ его выше. Какой-нибудь капиталистъ закупитъ тысячу паевъ, тысяча рабочихъ закупитъ такое же количество паевъ Но вѣдь не взносы составляютъ доходъ и богатство кооператива, а закупка продуктовъ, въ конечномъ итогѣ самое потре-

бленіе. Ясно, что потребленіе капиталистомъ необходимымъ ему предметовъ питанія можетъ быть лишь немногимъ выше потребленія средней рабочей семьи. Однако, къ концу операціоннаго періода капиталистъ захватитъ ровно половину дохода, предоставляя вторую половину рабочимъ. При распредѣленіи дивиденда пропоціонально числу паевъ, рабочіе въ данномъ примѣрѣ получаютъ лишь $^1/_{2000}$ дохода каждый, а капиталистъ $^1/_2$, несмотря на одинаковый заборъ продуктовъ. При такомъ распредѣленіи доходовъ кооперативъ утрачиваетъ всякій смыслъ и значеніе и перестаетъ быть демократическимъ учрежденіемъ трудящихся массъ. Разумѣется, послѣднія не станутъ создавать своихъ организацій по такимъ образцамъ.

Въ демократическихъ кооперативахъ доходы распредѣляются пропорціонально потребленію, т. е. забору продуктовъ. Чѣмъ больше кто купилъ различныхъ предметовъ, тѣмъ на большую сумму дивиденда онъ имѣетъ право. Такимъ образомъ, кооперативъ является извѣстнымъ способомъ сбереженія денегъ. По истеченіи опредѣленнаго промежутка извѣстная часть денегъ, затраченныхъ на покупку продуктовъ, возвращается къ потребителю. Ему выдаются или деньги, или, гораздо чаще, предоставляется возможность получить въ кооперативѣ же извѣстное количество продуктовъ. Этотъ принципъ распредѣленія прибыли совершенно понятенъ и правиленъ. Богатство кооператива или лавки зависитъ главнымъ образомъ отъ потребителей. Чѣмъ больше ихъ и чѣмъ больше они покупаютъ, тѣмъ значительнѣе доходы, прибыли и дивиденды.

Часть дохода, пропорціональная взносамъ потребителя, должна вернуться къ нему. Логически изъ этого вытекаетъ необходимость ограничить количество паевъ, находящихся въ однихъ рукахъ. Распредѣленіемъ доходовъ пропорціонально закупкамъ уничтожается самый смыслъ пріобрѣтать большее количество паевъ. Какой можетъ быть смыслъ купить хотя бы десять паевъ, если доходъ зависитъ не отъ ихъ числа, а лишь отъ количества купленныхъ продуктовъ?

При возникновеніи кооператива должно быть сразу сказано все относительно тѣхъ принциповъ, которыми онъ будетъ руководиться; не должно быть никакихъ недоговоренностей и неясностей. Въ основу организаціи долженъ быть положенъ принципъ продажи ограниченнаго количества паевъ одному члену. Если кому желательно участвовать въ акціонерной компаніи, гдѣ все построено на капиталистическихъ принципахъ, на распредѣленіи доходовъ сообразно съ вложеннымъ въ дѣло капиталомъ,—никто не захочетъ совлекать его съ этой дороги,—но съ такими элементами демократіи не по пути и чѣмъ скорѣе произойдетъ

разрывъ, тѣмъ полезнѣе и лучше для обѣихъ сторонъ. Отъ такого выясненія дѣйствительнаго положенія вещей дѣло можетъ только выиграть.

Итакъ, кооперативы создаются не для извлеченія барышей и доходовъ, а прежде всего для удовлетворенія потребности массъ въ дешевыхъ и доброкачественныхъ продуктахъ. Полученные при этомъ доходы распредѣляются межлу потребителями же, причемъ послѣднимъ нѣтъ смысла покупать большое количество паевъ, т. к. это не даетъ никакой выгоды.

Вопросъ о доходахъ не исчерпывается распредѣленіемъ ихъ по забору. Различные кооперативы разрѣшаютъ его не одинаково. Нѣкоторые изъ нихъ удѣляютъ много вниманія просвѣтительнымъ стремленіямъ и отчисляютъ для этой цѣли значительныя суммы.

Въ бельгійскихъ кооперативахъ собирались средства для изданія газетъ, брошюръ и листковъ. Они же оказывали помощь безработнымъ, подвергшимся дѣйствію локаута или другихъ репрессій со стороны предпринимателей. Бельгійскіе кооперативы являлись огромной силой, которая всецѣло находилась въ рукахъ рабочаго класса.

Демократическіе кооперативы не должны упускать изъ виду ни одной изъ этихъ сторонъ дѣятельности. Они должны удѣлять средства и на просвѣтительныя цѣли, и на печать общаго, профессіональнаго и кооперативнаго характера, и на иныя нужды рабочаго. Они должны обслуживать не только потребности тѣла, но и потребности духа. И послѣднее является въ высшей степени важнымъ для рабочаго.

Бельгійскіе и англійскіе кооперативы создали свои рабочіе дворцы, собрали значительныя матеріальныя средства и такимъ образомъ воздвигли свои крѣпости. Конечно, эти крѣпости безсильны поколебать господство капитала, но для рабочаго они могутъ сдѣлать многое въ смыслѣ облегченія условій жизни рабочихъ массъ.

Кооперативъ не можетъ и не долженъ быть замкнутымъ обществомъ, къ посредству и помощи котораго прибѣгаетъ лишь незначительное и ограниченное количество лицъ. Онъ долженъ быть вполнѣ открытымъ учрежденіемъ. Разумѣется, не всѣмъ и не каждому въ немъ мѣсто, но нежелательные элементы, стремящіеся только къ личной наживѣ и выгодѣ, мечтающіе о хорошихъ доходахъ на купленные паи, туда не пойдутъ. Для своихъ капиталовъ они могутъ найти другое приложеніе. Въ кооперативъ могутъ и должны собираться только однородные въ клас-

совомъ отношеніи демократическіе элементы, для которыхъ важно не только пріобрѣтеніе доброкачественныхъ продуктовъ по болѣе дешевымъ цѣнамъ, но и идейная сторона организаціи. Возможность вступленія въ кооперативы и участія въ нихъ должна быть предоставлена всѣмъ желающимъ. Двери кооператива должны быть открыты для всѣхъ безъ исключенія рабочихъ, къ какой бы категоріи наемнаго труда они ни принадлежали. Достигается это установленіемъ низкихъ вступительныхъ взносовъ и паевъ. Въ демократическихъ кооперативахъ, по внесеніи установленнаго низкаго вступительнаго взноса, рабочій не обязанъ немедленно и непремѣнно купить пай. Правда, особенно на первыхъ порахъ, внесеніе паевъ является весьма желательнымъ, т. к. даетъ возможность скорѣе поставить дѣло на должную высоту, но ни въ коемъ случаѣ оно не должно являться непремѣннымъ условіемъ участія въ кооперативѣ; постепенно изъ доходовъ на заборъ образуется у каждаго потребителя извѣстная сумма денегъ, изъ которой покрывается стоимость пая. Кооперативы, какъ демократическія организаціи, должны помнить, что не высотой взносовъ и паевъ создается ихъ благосостояніе, ихъ ростъ и развитіе, а единственно количествомъ участниковъ.

Паи составляютъ лишь первоначальный оборотный капиталъ и не могутъ имѣть рѣшающаго значенія въ дальнѣйшей жизни кооператива. Чѣмъ они ниже, тѣмъ большее количество участниковъ можетъ войти въ кооперативъ, тѣмъ быстрѣе увеличивается кругъ лицъ, заинтересованныхъ въ работѣ кооператива и тѣмъ онъ демократичнѣе. „Паи не должны быть высоки“ — одно изъ условій демократическаго кооператива.

Возможность пользоваться свѣжими и доброкачественными продуктами не можетъ составлять привиллегіи или монополіи нѣкоторыхъ лицъ, или ограниченнаго круга ихъ, поэтому услугами кооператива, какъ лавки, могутъ пользоваться всѣ безъ исключенія. Каждый покупатель равнымъ образомъ заинтересованъ въ существованіи кооператива, въ возможности получить оттуда товаръ и многимъ сдѣлаться членами его мѣшаетъ лишь извѣстная пассивность характера, поэтому всѣ покупатели, и члены и не-члены, должны имѣть право пріобрѣтать товаръ въ кооперативной лавкѣ и получать изъ нея причитающійся имъ дивидендъ на заборъ. Но покупатели — не-члены кооператива отказываются отъ вліянія на его дѣла. Съ этимъ ничего уже нельзя подѣлать. Для кооператива малоцѣннымъ пріобрѣтеніемъ является такой человѣкъ, который записывается въ кооперативъ лишь за тѣмъ, чтобы получать товаръ и дивидендъ, не думая о цѣнности и значеніи самой демократической организаціи. Въ извѣстномъ смыслѣ, это лишь балластъ, а не живой и цѣнный

грузъ. Тѣмъ не менѣе демократія не должна отказывать и такимъ лицамъ пріобрѣтать въ кооперативѣ товары и продукты. Жизнь кооператива направляется по извѣстному руслу коллективной волей его членовъ. Чѣмъ демократичнѣе и радикальнѣе составъ кооператива, тѣмъ болѣе рѣшительную и послѣдовательную политику онъ проводитъ. Въ капиталистическихъ предпріятіхъ силу и вліяніе даютъ деньги. Чѣмъ богаче человѣкъ, чѣмъ больше у него денегъ въ той или другой формѣ, тѣмъ шире, обширнѣе и роскошнѣе его мѣсто на жизненномъ пиру. Въ капиталистическихъ предпріятіяхъ и акціонерныхъ компаніяхъ эта сила реально выражается въ количествѣ голосовъ, принадлежащихъ одному лицу. Чѣмъ богаче это лицо, тѣмъ больше оно можетъ пріобрѣсти акцій или паевъ даннаго предпріятія и тѣмъ больше голосовъ принадлежитъ ему, тѣмъ значительнѣе его вѣсъ при рѣшеніи вопросовъ, касающихся этого дѣла. Иначе построены кооперативы. У потребителей-рабочихъ одинаковые интересы и стремленія, независимо отъ того, имѣетъ ли данное лицо одинъ или десять паевъ. Такъ какъ участіе потребителя въ прибыли предпріятія опредѣляется не количествомъ паевъ, а суммой забора, то для кооператива важенъ не внесенный капиталъ, а потребитель, какъ таковой, и какъ представитель извѣстныхъ взглядовъ и интересовъ. Рѣшающимъ голосомъ въ дѣлахъ кооператива должны обладать люди, а не паи. Если бы члены кооператива голосовали по количеству паевъ, то въ немъ могла бы получить силу власть денегъ, а именно это и нежелательно. Важна коллективная воля потребителей, а не вліяніе ихъ капиталовъ, и потому каждый членъ долженъ имѣть только *одинъ голосъ*, независимо отъ того, какимъ количествомъ паевъ онъ обладаетъ.

Общее веденіе дѣлъ кооператива должно строго отвѣчать принципамъ и идеямъ демократіи: служащіе и рабочіе должны обладать полнотой правъ членовъ кооператива, должны, такъ же какъ и другіе члены, получать дивиденды на заборъ и принимать участіе въ рѣшеніи всѣхъ его дѣлъ. Служащіе и рабочіе должны быть поставлены въ условія, отвѣчающія требованіямъ рабочей демократіи. Построенный на такихъ началахъ кооперативъ явится не иллюзіей и не фантазіей какихъ-нибудь буржуазныхъ благодѣтелей, а реальнымъ пріобрѣтеніемъ рабочаго класса, однимъ изъ тѣхъ орудій, которыми рабочіе должны и могутъ пользоваться.

Безусловно кооперативъ не можетъ сократить рабочаго дня или повысить заработной платы; но онъ можетъ зато быть подмогой и подспорьемъ рабочей демократіи во всѣхъ ея стремленіяхъ. Рабочимъ далеко не безразлично, чѣмъ они питаются и откуда получаютъ продукты питанія. Не безразлично также, кто

загребаетъ доходы, составленные изъ ихъ грошей, переплачиваемыхъ постоянно за всѣ предметы первой необходимости. Жизненную борьбу рабочихъ можетъ облегчить и та форма организаціи, какой является кооперація. Въ борьбѣ за существованіе не слѣдуетъ пренебрегать ни однимъ средствомъ, дающимъ возможность улучшить свое положеніе. Кооперативъ какъ разъ является такимъ средствомъ и рабочіе не должны отъ него отказываться, а наоборотъ, должны стараться взять его всецѣло въ свои руки и направить по желательному для нихъ руслу.

ГОСУДАРСТВ. ПУБЛИЧНАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Книгоиздательство „ПРИБОЙ“.

Б. Г. Данскій. Страховая кампанія (распр.) . . . . . — р. 20 к.
Страхованіе рабочихъ въ Россіи на Западѣ, подъ редакціей **Б. Г. Данскаго.** Вып. 2-й . . . . . 1 „ 75 „
Вып. 3-й . . . . . 1 „ 50 „
А. И. Предкальнъ. Мытарства страх. законовъ . . . . . — „ 10 „
Б. Соловьевъ. Леченіе раб. по зак. 23 іюня 1912 г. . . . — „ 15 „
Б. Соловьевъ. Больничныя кассы . . . . . — „ 3 „
Б. Соловьевъ. Бойкотъ больничныхъ кассъ (распр.) . . . — „ 3 „
Ольга Сольская. Работница и страхованіе (3 изд.) . . . . — „ 5 „
А. Кожебаткинъ. Больн. кассы горныхъ и горнозав. рабочихъ — „ 5 „
Б. Соловьевъ. Горнорабочіе и страхованіе . . . . . — „ 2 „
Докторъ В-въ. Общая больничн. касса и врачебная помощь — „ 2 „
Д. С. Р. Рабочій уставъ больн. кассы (3 изд.) . . . . . — „ 20 „
Уставъ общегородской Петербургской кассы (распр.) . . — „ 6 „
Г. Шульцъ. Лейпцигская больничная касса . . . . . — „ 2 „
Г. Шульцъ. Страхованіе въ Англіи и у насъ . . . . . — „ 2 „
Ф. Штурмъ. Фабричныя больнич. кассы въ Германіи . . . — „ 2 „
Вивъ. Правила для участниковъ кассы . . . . . — „ 2 „
А. Богдановъ. Введеніе въ политическую экономію . . . . — „ 40 „
К. Сталинъ. Національный вопросъ и марксизмъ . . . . . — „ 20 „
Отто Рюле. Основные вопросы воспитанія . . . . . — „ 60 „
С. Петровъ. Правда и ложь о евреяхъ . . . . . — „ 7 „
Г. Зиновьевъ. Свобода коалиціи . . . . . — „ 3 „
Г. Зиновьевъ. Вокругъ свободы печати . . . . . — „ 3 „
М. Горькій. Вездѣсущее (распр.) . . . . . — „ 3 „
Ю. Стекловъ. Рабочее движеніе во Франціи . . . . . — „ 5 „
В. Невскій. Доля шахтера . . . . . — „ 5 „
Сборникъ пролетарскихъ писателей, книга 1-я; съ пред. **М. Горькаго** . . . . . — „ 40 „
Вивъ. Трудъ и здоровье рабочихъ . . . . . — „ 35 „
Г. Цыперовичъ. Синдикаты и тресты . . . . . — „ 15 „
Вл. Войтинскій. Безработица и локауты . . . . . — „ 8 „

СКЛАДЪ ИЗДАНІЙ

издательства „**Прибой**“—въ книжномъ складѣ „**Огни**“,

Петроградъ, Фонтанка, 80, кв. 2

и въ конторѣ журнала „Вопросы Страхованія“,

Петроградъ, Загородный пр., 17, кв. 77.

ВЪ МОСКВѢ: книжный складъ Е. Д. Трауцкой. Волхонка, 7.

Книгоиздательство „ВОЛНА“

Н. Скопинъ. Вокругъ Циммервальда . . . . . — р. 30 к.

Ю. Каменевъ. Крушеніе Интернаціонала . . . . . — „ 30 „

Р. Арскій. Кооперація и рабочій классъ . . . . . — „ 20 „

ПЕЧАТАЮТСЯ:

Ю. Каменевъ. Соціальное содержаніе имперіализма . . . — „ 40 „

К. Сталинъ. Національное движеніе въ его развитіи . . . — „ 60 „

СКЛАДЪ ИЗДАНІЙ КНИГОИЗДАТЕЛЬСТВА „ВОЛНА“:

книжн. скл. „ОГНИ“, Петроградъ, Фонтанка 80.